

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Desarrollo de la cadena de valor	Sub-ámbito	Consumo local
--------	----------------------------------	------------	---------------

Indicador	Proveedores locales	Id	S-PL-Nivel-4-001
-----------	---------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad mide, monitorea y evalúa de manera sistemática la participación de proveedores locales en su cadena de suministro, utilizando información histórica para identificar tendencias, incrementar la compra local y establecer metas que fortalezcan el desarrollo económico del entorno y la diversificación de proveedores.
-------------	--

Métrica	<i>Porcentaje de proveedores locales sobre el total de proveedores</i>
---------	--

Definición	Proporción de proveedores locales contratados por la empresa respecto al total de proveedores.
Fórmula	$\frac{\# \text{ de proveedores locales}}{\text{Total de proveedores}} \times 100$
Nota:	La empresa debe definir claramente qué se considera “proveedor local” (ej. zona de influencia, región, país). Es importante mantener consistencia en la definición.

Unidad de medida	Porcentaje a 2 decimales.
------------------	---------------------------

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario

<i>Porcentaje de proveedores locales sobre el total de proveedores</i>					
--	--	--	--	--	--

Métrica	<i>Porcentaje de compras realizadas a proveedores locales</i>
----------------	---

Definición	Proporción del gasto total en compras que se destina a proveedores locales.
Fórmula	$\frac{\text{Monto de compras proveedores locales}}{\text{Monto total de compras}} \times 100$
Nota:	Este indicador permite medir el impacto económico directo en el entorno local. Se recomienda utilizar registros financieros confiables.

Unidad de medida	Porcentaje % a dos cifras.
-------------------------	----------------------------

- Mensual o anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de compras realizadas a proveedores locales</i>					

Métrica	<i>Número de proveedores locales incorporados en el periodo</i>
----------------	---

Definición	Cantidad de nuevos proveedores locales que se integran a la cadena de suministro durante el periodo.
Fórmula	$\# \text{ total de nuevos proveedores locales en el periodo}$
Nota:	Este indicador permite evaluar el crecimiento y apertura de oportunidades para proveedores locales.

Unidad de medida	Número entero.
-------------------------	----------------

- Mensual o anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
Número de proveedores locales incorporados en el periodo					